

地域に
根ざして

明山茶業ヒストリー



新宿で創業して今年6月
で40周年。中国茶を中心
に、日本茶・紅茶・ハーブ
などの輸入卸販売を行
なう、明山茶業の歩み。

明山茶業ヒストリー

1984年 創業



バブル景気に
向けて文化や人が大きく動いた時
代。経済成長とともにダイエット
や健康への意識が高まり、中森明
菜やピンクレディーら著名人が
ウーロン茶をフィーチャーした。そ
んな中、砂押雅夫さんは輸入商社
などで培った経験から、「中国茶や
ハーブティーはこれから日本の生
活を支えるものになる」と考え、創
業を決意。取引先となつた台湾の
お茶屋にちなんで「明山茶業」と
いう社名に。

1988年 日本初!



台湾茶を原材料
とした缶飲料「赤
ウーロン茶」の缶。
ペットボトル・
ティーバッグを日本で初めて発売。
台湾区を仕入れられる
商社勤めて海外に繋がりを持つて
いた妻・砂押真樹子さんの働きで
インド・セイロン紅茶を本格的に取
り扱い開始。

1997年 取引を開始



信頼を得ないと輸入が
難しい中國國營企業か
ら茶葉を仕入れられる
ようになる。さらに、
広州で行なわれる世界
最大級の国際見本市での新たな出
会いによって、中国本土の多くの企
業との付き合いが始まり、高品質
な茶葉を安定的に仕入れ続けられ
るようになった。

取得した張文昕さんと、同資格を
持つ真樹子さんが、東京農業大学
のオープンカレッジで中国茶講座を開
講。中国茶の普及に努めた。現在
は研修や講座の企画、出張を受
付中。

多国籍料理やダイニ
ングカフェの人気につ
いて、OEMの企画・製造依頼が増
加。業務用ティーバッグ商品の需要
が高まる。

2006年 多様化



多国籍料理やダイニ
ングカフェの人気につ
いて、OEMの企画・製造依頼が増
加。業務用ティーバッグ商品の需要
が高まる。

2014年 ご当地ティー



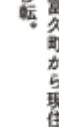
山形ぶどう、長野白桃、
瀬戸内レモンなど、日本
各地の名産の果物を使った紅茶
の取り扱いを開始。

1999年 福建省・ジャスミン茶



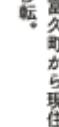
福建省のジャスミン茶
加工工場と専属契約を
結ぶ。

1992年 移転



事業拡大のため、富久町から現住
所の新宿二丁目へ移転。

1993年 花粉症対策に



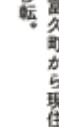
甜茶の取り扱い開始。
96年に花粉症対策とし
てヒット商品に。

1987年 FOODEX JAPAN



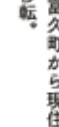
幕張メッセで行なわれ
るアジア最大級の食品
展示会に初出展。越城
として出展し、数々の得
意先との出会いのきっ
かけに。

1990年 インド・セイロン紅茶



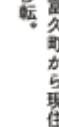
商社勤めて海外に繋がりを持つて
いた妻・砂押真樹子さんの働きで
インド・セイロン紅茶を本格的に取
り扱い開始。

1995年 開講



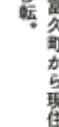
88年に上海から来日
し、中国国家資格であ
る中国茶高級評茶員を

2005年 中國茶講座



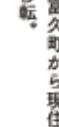
福建省のジャスミン茶
加工工場と専属契約を
結ぶ。

2009年 地域貢献



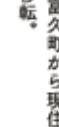
新宿区の「歌舞伎町祭」
の神輿渡御にも参加し
ている。地域貢献も明
山茶業にとって大切な
活動のひとつだ。

2017年 新社長就任



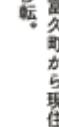
10月、砂押悠子さんが代表取締役
社長に就任。

2019年 タピオカティー



タピオカティーブームにより、茶葉
の新規問い合わせは月百件近くに
なることも。タピオカ店「Cafe」
(MAP-E3) も新たな取扱店に。

2020年 家庭用



新型コロナウイルスの影響で、自宅
でお茶を楽しむ人が増加。家庭用
の小売り商品のニーズが高まる。
そして、創業40周年

時代は変われば明山茶業のメッ
セージは変わらない。代表の悠子さ
んは、「40年間変わらず、お客様の
心休まる時間を演出する、良質な
茶葉を楽しむ人が増加。家庭用
の小売り商品のニーズが高まる。
そして、創業40周年

2020年 家庭用

時代は変われば明山茶業のメッ
セージは変わらない。代表の悠子さ
んは、「40年間変わらず、お客様の
心休まる時間を演出する、良質な
茶葉を楽しむ人が増加。家庭用
の小売り商品のニーズが高まる。
そして、創業40周年

代表の悠子さんは、こみ捨いボラン
ティアとして、町そうじプロジェクト
に積極的に参加。歌舞
伎町のチームリーダーを務めたことか
ら、新宿駅前神社の例大祭で、「歌舞
伎町舞」の神輿渡御にも参加し
ている。地域貢献も明
山茶業にとって大切な
活動のひとつだ。

40周年記念商品を
「Gweb Shop」で
限定販売!



40周年記念商品
『正島龍茶』

表紙に登場!

88年に発売された台湾茶をリバイバル。紅茶のよう
な風味が特徴で食事や甘い物との相性も抜群。ベッ
トボトルとは思えない本格的な味わいを自宅で。

明山茶業株式会社
新宿御苑エリア MAP F-3

〒160-0021 東京都新宿区新宿1-25-11 TEL 03-3351-3240 ● 9:00~17:00 ● 土日祝
URL: http://www.meizenn-tea.co.jp/

業務用茶をお探しでしたら、ぜひお声かけてください。お店のコンセプトに
合わせたオリジナルティーやティーバッグ加工も承っております。

環境問題への取り組み

土に還る、とうもろこしを原料とした
ソイロン®素材のティーバッグの使用
を推進。また、フードロス対策のため
賞味期限を長く設定する取り組み
も行なっている。

